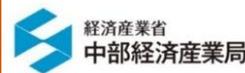


参加費
無料

企業変革力強化支援セミナー

～持続的な発展を考える～



不確実性の高い世界では、その急激な変化に対応するために自己を変革する能力、すなわち、『企業変革力(ダイナミック・ケイパビリティ)』こそが、事業継続と競争力強化の源泉となります。本セミナーでは、自社の持続的な発展に必要な「経営戦略」を考えるとともに、企業変革の一手法として「企業再編 (M&A)」についてご講演いただきます。

- 日 時：令和4年3月8日 (火) 15:00～17:30
- 開催方法：会場参加 & WEB参加 (Teams使用)
- 会 場：FabCafe Nagoya (ファブカフェ ナゴヤ)
(愛知県名古屋市中区丸の内三丁目6番18号先 RAYARDHisaya-Odori Park内)
- 定 員：会場参加 (20名 (先着順)) & WEB参加

こんな方におすすめ

- 何のためにビジネスしているのか考えたい
- 正解がわからない
- 5年後のビジョンを持っていない
- 考えるきっかけが欲しい

プログラム

※開始時刻30分前からTeamsへお入りいただけます。

15:00～16:30

『持続的な発展に必要な経営戦略について』 (研修形式)
岐阜県よろず支援拠点 (岐阜県産業経済振興センター)
チーフコーディネータ 松岡 隆 氏

16:40～17:25

『事業承継型M&Aを通じた下請け製造業の新ビジネスモデル』
株式会社坂井製作所
代表取締役社長 藤田 斉 氏

17:25～17:30

施策紹介 (中部経済産業局から)

お問い合わせ先

中部経済産業局 製造産業課 伊藤、井上

TEL:052-951-2724

E-Mail: jidai-monodukuri@meti.go.jp

講師

岐阜県よろず支援拠点（岐阜県産業経済振興センター） チーフコーディネータ 松岡 隆 氏



【プロフィール・ご講演内容】

- オムロングループの部長を歴任、新規事業立ち上げ、収益改善、販路開拓、ガバナンス指導の実績多数。独立後は中小企業・小規模事業者の支援を中心に行ってきた。専門分野は経営戦略、販路開拓、収益改善であり、こうした経験も活かしながら、相談者の本質に近づき、課題解決を導いていく。
- 自社が何のためにそのビジネスをしているのかを今一度一緒に考えましょう。成長するために必要なのは「カイゼン」、「変革」、「改革」のいずれでしょうか？それぞれの定義を再確認し、どのステージにおいてどの手法が適切なのかを検討する。

スピーカー

株式会社坂井製作所 代表取締役社長 藤田 斉 氏



【プロフィール・ご講演内容】

- 岐阜県各務原市にて金属部品（主に水栓金具、美容機器部品）の製造企画・設計、加工及び組立を行う。
- 日本の基幹産業である製造業、うち中小企業事業者数は2009年446万社から2016年380万社と約15%減少している。生産者人口が減少する中、モノづくり日本を支える下請け中小企業はどうすれば良いのか？このモノづくり企業が抱える課題に対し、県内の製造業2社を友好的M&Aを通して相乗効果を生み、ものづくり産業のノウハウや価値を残しながら「下請け製造業の新たなビジネスモデル」を構築する。

会場アクセス

■ FabCafe Nagoya（ファブカフェ ナゴヤ）

（愛知県名古屋市中区丸の内三丁目6番18号先 RAYARDHisaya-Odori Park内）

■ アクセス：名古屋市営地下鉄 久屋大通駅 徒歩3分

■ URL：<https://fabcafe.com/jp/nagoya/access/>



お申し込み方法

申込締切：令和4年3月1日（火）

下記URLから申し込みフォームへ進み、「会社名」「役職」「氏名」「連絡先（TEL,E-Mail）」、「会場参加 or WEB参加」など必要事項を入力してください。
（会場参加については、定員になり次第、受付終了いたします。）

https://mm-enquete-cnt.meti.go.jp/form/pub/chubu01/220308seminar_entry

【web申込フォーム】
右記QRコードからも
お申し込みできます。



【WEB参加の方】

後日登録いただいたメールアドレスにTeamsの招待URLをお送りします。

※参加方法（会場参加/WEB参加）の変更をご希望の場合は、下記お問い合わせ先までご連絡ください。

※個人情報は本事業の運営に関わる業務以外では使用いたしません。